

Die Sieger der Progress-Out-of-Home-Trophy Tirol 2022

Die besten Außenwerbekampagnen in Tirol wurden prämiert

Von glasklaren Sujets bis zu goldglitzernd ist heuer alles dabei. Eines haben sie alle gemeinsam: Mit der Nutzung des idealen Werbeträgers haben sie einfach die höchste Wirkung erzielt. Wir dürfen die Gewinner der Out-of-Home-Trophy des Jahres 2022 in Tirol präsentieren.

Am 12. April 2023 war es wieder so weit: Im Medicent Innsbruck wurden die Progress-Out-of-Home-Trophies, die begehrten Außenwerbepreise der Progress Werbung Tirol, verliehen. „Um zu den Gewinnern:innen zu zählen, hat es heuer extrem hoher Qualität bedurft. Die Sujets werden immer aussagestärker und die Kreativität war enorm.“, so Fred Kendlbacher, Dominik Sobota und Peter Buglas von der Progress Werbung.

Die ausgezeichneten Out of Home-Sujets wurden im Vorfeld von einer hochkarätigen Experten Jury ausgewählt und bewertet. Am Jahresende wurden aus den ausgewählten Sujets die besten drei Kampagnen pro Kategorie bewertet: die Wahl erfolgte über die Website www.outofhometrophy.at und jede/r konnte abstimmen. Insgesamt wurden 17 Preise in sechs Kategorien vergeben: City Light, Rolling Board/Premium Screen, Plakat, Transport Media, Digital OOH sowie Innovative & Ambient Media.

Die ersten Plätze gehen an:

PEMA Wohnen verdient sich mit stilsicherer Einfachheit den ersten Platz in der Kategorie City Light. Das beste Rolling Board geht an den Tourismusverband Serfaus-Fiss-Ladis mit einem actionreichen Sujet. Am Plakat zeigt sich Tyrolpilz mit einem Kunstwerk am Teller und verdient somit Gold. Der Tourismusverband Achensee zeigt sich mit herrlicher Natur auf der Tram und gewinnt den ersten Platz für Transport Media. In der Kategorie Digital Out of Home geht der erste Platz an das Digitale City Light von MK Illumination mit dem magischen Lichterpark. Und eine Spitzenformatsprengung auf der Plakatwand hat MPREIS initiiert und ist damit Sieger in der Kategorie Innovative & Ambient Media. „Wir gratulieren allen Ausgezeichneten ganz herzlich“ strahlen Fred Kendlbacher, Dominik Sobota und Peter Buglas von der Progress Werbung.

„Die Out-of-Home-Trophy ist eine Initiative der Progress Werbung und mittlerweile begehrte und renommierte Auszeichnung für die Werbewirtschaft und Agenturen. Aus den zwölf Monatsbesten in den unterschiedlichen Kategorien werden die Jahres Sieger:innen der Out-of-Home-Trophy Tirol gekürt.“

Die besten City Lights: PEMA Wohnen, Innsbruck Tourismus und ÖBB Bahnhof Center

Gold: PEMA Wohnen



Wenn es nach PEMA Wohnen geht, ist es so einfach: PEMA kauft Grundstücke. Das geniale Sujet verdient Gold für das City Light bei den Progress-Out-of-Home-Jahrestrophies 2022.

Silber: Innsbruck Tourismus



Innsbrucker Lebensfreude pur auf den City Lights - ein Erlebnis zwischen Kultur und Natur, Höhen und Tiefen, Tradition und Trends - so holt sich der Innsbruck Tourismus Silber bei den Progress-Out-of-Home-Jahrestrophies 2022.

Bronze: ÖBB Bahnhof Center Innsbruck / ACC Werbeagentur



Der Montag bis-Sonntag Nahversorger, zeigt auf dem City Light, dass das alles kein Problem ist und somit holt sich das ÖBB Bahnhof Center Innsbruck Bronze bei den Progress-Out-of-Home-Jahrestrophies 2022.

Die besten Rolling Boards / Premium Screens: Tourismusverband Serfaus-Fiss-Ladis, Tiroler Volksmusikverein und Skiregion Hochötz

Gold: Tourismusverband Serfaus-Fiss-Ladis



Auf dem Rolling Board von Serfaus-Fiss-Ladis sind wir alle eine Familie. Helm auf, rauf aufs Bike und hinein in das Hochplateau im Tiroler Oberland - so holt sich das Familienparadies Gold bei den Progress-Out-of-Home-Jahrestrophies 2022.

Silber: Tiroler Volksmusikverein / ACC Werbeagentur



Das Tiroler Adventsingen spielt mit Liedern und Licht auf dem Premium Screen und nimmt so Zuflucht zur Silber-Auszeichnung bei den Progress-Out-of-Home-Jahrestrophies 2022.

Bronze: Skiregion Hochötz



Das Winterparadies Hochötz ist Schnee- und Skispaß für Groß und Klein und beginnt den Skitag mit Widi, dem Kindermaskottchen. Das Schaf läßt auf dem Rolling Board nicht nur zum Tiroler Tag, sondern beschert der Skiregion Hochötz auch gleich die Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy 2022 in Bronze.

Die besten Plakate: Tyrolpilz, 1508 Immobilien Consulting und STIHL Tirol

Gold: Tyrolpilz / Mariacher & friends Werbeagentur



Mit Pilzkunstwerken der Myzelia Pilzwelt aus echter österreichischer Landwirtschaft überzeugt das Plakat mit Bissfestigkeit und sichert sich damit Gold bei den Progress-Out-of-Home-Jahrestrophies 2022.

Silber: 1508 Immobilien Consulting / impalawolfmitbiss



Mit einem „Place To See“ zeigt 1508 Immobilien Consulting auf der Plakatwand, dass sie nicht 0815 sind und versilbern sich auch gleich den Traum ins Blaue mit der Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy 2022 in Silber.

Bronze: STIHL Tirol/ kraftwerk



Die STIHL Tirol ist überzeugt, dass man mit einer Karriere bei STIHL einen guten Griff macht. Das bedeutet die Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy 2022 in Bronze.

Die besten Transport Media Sujets: Tourismusverband Achensee, VVT und Kaufhaus Tyrol

Gold: Tourismusverband Achensee



Wenn der Tourismusverband Achensee die Natur gekonnt auf einer Tram zur Bühne macht, dann ergibt das eingebettet in türkisblaues Bergwasser die Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy 2022 in Gold.

Silber: Verkehrsverbund Tirol / OrtnerSchinko



Für ganz Tirol: bei der Einführung des neuen Tiroler Klimaticket zu fairen Preisen auf dem neuen Doppeldeckerbus durchs Land zu cruisen, bringt dem Verkehrsverbund Tirol die Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy 2022 in Silber.

Bronze: Kaufhaus Tyrol / AV-Media Productions



Das Kaufhaus Tyrol zeigt mit der neuen Tram ganz in Glamourgold, dass sie einfach eine absolut Top Adresse für First Class Shopping sind. Passend dazu gibts gleich die Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy 2022 in Bronze.

Die besten Digital OOH Spots: MK Illumination, Bergbahnen Axamer Lizum und Sillpark

Gold: MK Illumination



Mit einer leuchtenden Reise um die Welt auf dem Digitalen City Light erstrahlt für den magischen Lichterpark in Innsbruck die Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy 2022 in Gold.

Silber: Bergbahnen Axamer Lizum



Auf dem Digitalen City Light geht es mit der neuen Hoadlbahn in nur sechs Minuten zum höchsten Punkt und für die Bergbahnen Axamer Lizum zur Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy 2022 in Silber.

Bronze: SILLPARK Shopping Center / ueberall.



Mit dem Ohr an der Stadt zeigt der SILLPARK Shopping Center auch das Ohr an den neuesten Trends und lädt zum Night Shopping auf den Digitalen City Lights. Dynamischer Content, der sich die Progress-Out-of-Home Jahrestrophy in Bronze schnappt.

Die besten Ambient Media Sujets: MPREIS und KRONEHIT Radio

Gold: MPREIS/ moodley design group



Mit einer Kulisse zum Träumen setzt MPREIS mit der aktuellen Werbetafel im Sonderformat neue Maßstäbe und gewinnt mit der spitzenmäßigen Formatsprengung auf der Plakatwand die Progress-Out-of-Home Jahrestrophy in Gold.

Silber: KRONEHIT Radio



City Light sehen, Krone aufsetzen, Selfie machen, gewinnen und das nicht nur beim KRONEHIT Radio, sondern auch bei der Progress-Out-of-Home Jahrestrophy, nämlich in Silber für die Kategorie Sonderformat.