

OUT-OF-HOME-TROPHIES
01 2023

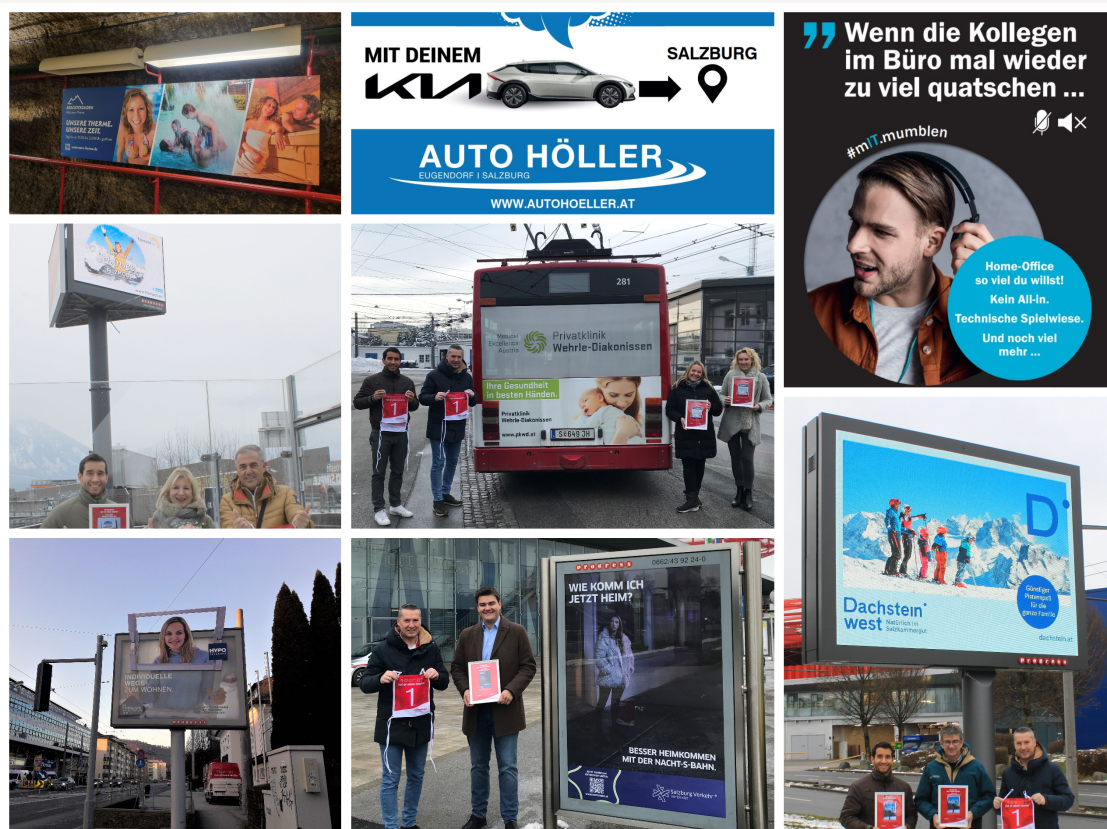
& PROGRESS WERBUNG NEWS

PROGRESS
out of home media

Ihr monatliches Out-of-Home-Update

Ein spannendes Jahr hat gerade erst begonnen und trotzdem sind wir schon mitten drin. Die Premium Screens sind im Einsatz und strahlen in den schönsten Farben, unsere Out-of-Home-Trophy des Monats geht in die zweite Runde, neue Sujets strahlen auf unseren Out-of-Home-Medien und die Wahl zur Out-of-Home-Trophy des Jahres ist bereits abgeschlossen. Wenn das kein fulminanter Jahresstart ist! Wir hoffen, dass Ihr Jahr auch so gut begonnen hat!

Viel Freude mit unserem Newsletter und einen guten Start in die Woche,
Fred Kendlbacher, Dominik Sobota & das Team der Progress Werbung



Progress-Out-of-Home-Trophy Jänner

Die Progress Werbung zeichnet wieder die besten Sujets im Monat Jänner aus. Im Bereich Digital Out of Home gewinnen die Bergbahnen Filzmoos auf dem Mega Premium Screen. Der Salzburger Verkehrsverbund holt sich die Auszeichnung in der Kategorie City Light mit einer Kampagne für die Nacht S-Bahn. Das Skigebiet Dachstein West sichert sich den Preis in der Kategorie Premium Screen und Auto Höller macht das Rennen im Bereich Premium Board. Die Privatklinik Wehrle-Diakonissen hat mit dem Jumbo Heck die Progress-out-of-Home-Trophy für Transport Media gewonnen. Conova macht auf die Mitarbeiter Suche aufmerksam und verdient sich die Trophy im Bereich Plakat. Zur besten Werbung in der

Salzburger Altstadtgarage ist die Watzmann Therme ausgezeichnet worden. Und: Ein besonderes Sujet hat diesen Monat die HYPO Salzburg kreiert und verdient sich die Urkunde für das beste Sonderformat.

ZUM BEITRAG



Museumsführung

Die Progress Werbung hat in Kooperation mit dem Wirtschaftsforum der Führungskräfte zu einer exklusiven Führung durch die Ausstellung des renommiertesten zeitgenössischen Fotokünstlers Afrikas – Samuel Fosso - geladen.

ZUM BEITRAG

**JETZT
NEU!**

**PREMIUM
SCREEN**

**JETZT FÜR
EUR 9.990,-
BUCHEN!**

DER NEUE DIGITALE PREMIUM SCREEN!

Wer braucht den Time Square, wenn man die Premium Screens der Progress haben kann? Sichern Sie sich jetzt ihren hochfrequentierten Premium Screen an den besten Standorten.

Jetzt buchen und in einer Woche 1 Million Kontakte erreichen.

Die Top Standorte der Premium Screens: Doppelseitige Screens: Aigner Straße geg. 60 (Bhf. Aigen), Alpenstraße 75, B1 Innsbrucker Bundesstraße 142, Europark geg. IKEA, Linzer Bundesstraße 12, Münchner Bundesstraße 35, Vogelweiderstraße 65, Münchner Bundesstraße 142, **Mega Premium Screen** an der A1 Westautobahn zw. Abfahrt Salzburg West und Flughafen, **Einseitige Screens:** Himmelreich 1, Innsbrucker Bundesstraße 10, Bergerbräuhausstraße 41, Kletzlgutweg 3 in Hallein

**PROGRESS Außenwerbung Ges.m.b.H | +43 662 43 92 24 0
office@progress-werbung.at | www.progress-werbung.at**

Vorbehaltlich Satz- und Druckfehler, Stand 01.11.2022

65 | **PROGRESS**
JAHRE | goes digital out of home

**GRATIS
KULTURGENUSS**

PROGRESS
out of home media

Gratis Kulturgenuss

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldungen zu folgenden Veranstaltungen:

- > 18.02.2023: Der König der Löwen - The Music im Festspielhaus
- > 08.03.2023: Riverdance in der Salzburg Arena
- > 10.03.2023: Mario Barth in der Salzburg Arena

Wer Lust und Zeit hat, wie immer einfach bitte eine Mail mit Name, Adresse und Anzahl der Karten für das jeweilige Event an marketing@progress-werbung.at, schicken und Kultur genießen.

Progress Außenwerbung Ges.m.b.H

Rottfeld 3

5020 Salzburg

Telefon: [+43 662 43 92 24 -0](tel:+436624392240)

Telefax: [+43 662 43 92 24-43](tel:+4366243922443)

E-Mail: office@progress-werbung.at

[Vollständiges Impressum](#)

[Datenschutz](#)

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit. Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern. [Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)