

**OUT-OF-  
HOME-  
TROPHIES**  
**02 2023**



**PROGRESS WERBUNG  
NEWS**

**PROGRESS**  
out of home media

## Ihr monatliches Out-of-Home-Update

Der Frühling kann kommen, mehr Zeit draußen, mehr Zeit Out-of-Home :)

2023 ist ein besonderes Jahr: Die Progress Werbung wird 65!

Lassen Sie uns gemeinsam feiern am:

15. Mai 2023 im OVAL – Die Bühne im EUROPARK. Es erwartet Sie ein spannender Abend mit vielen Überraschungen und natürlich auch die Verleihung der Progress-Out-of-Home-Trophys 2022.

-> [Hier](#) geht's zur Anmeldung zu 65 Jahre Progress Werbung

Natürlich wurden im Februar auch die Progress-Out-of-Home-Monatstrophies verliehen, neue Sujets strahlen auf unseren Medien - viel Freude mit unserem Newsletter!

Bis bald und ein schönes Wochenende,

Fred Kendlbacher, Dominik Sobota & das Team der Progress Werbung

# SAVE THE DATE

WIR FREUEN UNS SIE ZUR FEIER  
**65 JAHRE PROGRESS WERBUNG** UND  
ZUR VERLEIHUNG DER **OUT OF HOME**  
**TROPHY 2022** EINZULADEN.

**Wann:** 15. Mai 2023, ab 18:30 Uhr  
**Wo:** Bühne Oval im EUROPARK

Moderiert wird die Veranstaltung von  
Romy Seidl und Manuel Horeth.

**65** | **progress**  
JAHRE | goes digital out of home



## Progress-Out-of-Home-Trophy Februar

Die Progress Werbung hat auch im Februar wieder die besten Sujets ausgezeichnet. Im Bereich Digital Out of Home gewinnt der Raiffeisenverband Salzburg mit dem Digitalen City Light. WOERLE holt sich die Auszeichnung in der Kategorie Premium Screen mit einer HR-Kampagne. Der neue Abholmarkt Beef & More gewinnt die Out-of-Home-Trophy im Bereich City Light und Hypo Salzburg macht das Rennen mit einer neuen Kampagne am Premium Board. Zur besten Werbung in der Salzburger Altstadtgarage ist das Hotel & Restaurant zum OXN ausgezeichnet worden. Die Privatbrauerei Stiegl hat mit dem Total Look die Progress-out-of-Home-Trophy im Bereich Transport Media Salzburg gewonnen. Und: Ein besonderes Sonderformat hat diesen Monat der EC Red Bull Salzburg kreiert - die neue Eventsäule mit besonderen Effekten verdient sich die Urkunde.



## "Wie komm ich jetzt heim?"

Der Salzburger Verkehrsverbund beantwortet diese Frage auf den neuen Jumbo Hecks der Progress Werbung: mit der Nacht-S-Bahn.

ZUM BEITRAG



**PROGRESS**  
out of home media

## Gratis Kulturgenuß

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldungen zu folgenden Veranstaltungen:

- > 28.03.2023: Des Kaisers neue Walzer im Landestheater
- > 04.04.2023: SIXX PAXX im Salzburg Congress
- > 16.04.2023: Kaya Yanar in der Arena
- > 18.04.2023: Spider Murphy Gang & Münchner Freiheit in der Arena
- > 25.04.2023: Der Talisman im Landestheater
- > 27.04.2023: Melissa Naschenweng in der Arena

Wer Lust und Zeit hat, wie immer einfach bitte eine Mail mit Name, Adresse und Anzahl der Karten für das jeweilige Event an [marketing@progress-werbung.at](mailto:marketing@progress-werbung.at), schicken und Kultur genießen.

**Progress Außenwerbung Ges.m.b.H**  
Rottfeld 3  
5020 Salzburg  
Telefon: [+43 662 43 92 24 -0](tel:+436624392240)  
Telefax: [+43 662 43 92 24-43](tel:+4366243922443)  
E-Mail: [office@progress-werbung.at](mailto:office@progress-werbung.at)

[Vollständiges Impressum](#)  
[Datenschutz](#)

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit. Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern. [Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)