

**OUT-OF-
HOME-
TROPHIES**

06 2023



**PROGRESS WERBUNG
NEWS**

PROGRESS
out of home media

Ihr monatliches Out-of-Home-Update

Endlich sind sie da: die Sommertage mit Eis, Hugo und den Progress-Out-of-Home-Trophies . Geniale Kampagnen haben für Begeisterung gesorgt wie z. B. der Countdown von FC Red Bull Salzburg auf den Digitalen City Lights mit Liveticker zur Meisterfeier. Und: Eine ganz besondere Aktion gab es mit Künstlern in der Altstadtgarage!

Wir dürfen auch gleich zum After Work Event im DomQuartier am 28. Juni 2023 um 18:00 Uhr mit der Progress Werbung einladen!

-->Zur Anmeldung geht es hier: marketing@progress-werbung.at

Wir wünschen viel Freude mit unserem Newsletter!

Bis bald und ein schönes verlängertes Wochenende,
Fred Kendlbacher, Dominik Sobota & das Team der Progress Werbung



Progress-Out-of-Home-Trophy Mai

Wir haben im Mai wieder die besten Sujets des Monats ausgezeichnet. Hier sind die Sieger: In der Kategorie DOOH gewinnt Azwei Homestaging auf den Digitalen City Lights. Die Auszeichnung für das beste City Light geht an Leikermoser Energiehandel mit der Car Wash Factory. In der Kategorie Premium Screen gewinnt die HYPO Bank. Das beste Plakat geht im Mai an den Mountain Shop in Salzburg. Der Tourismusverband Grödig gewinnt mit der schönen Werbetafel die Kategorie zur besten Werbung in der Salzburger Altstadtgarage. Im Bereich Transport Media holt sich das Jumbo Heck von DM die Auszeichnung zur OOH Trophy im Mai – in Oberösterreich macht die Firma Ablinger das Rennen auf dem Jumbo Heck. Ein besonderes Sonderformat hat diesen Monat der FC Red Bull Salzburg kreiert – ein Warthäuschen im Fußball Stadion Look – das verdient die Trophy in der Kategorie Innovative & Ambient Media.



FC Red Bull Salzburg auf DOOH

Der frisch gebackene zehnfache Serienmeister FC Red Bull Salzburg zählte auf den Digitalen City Lights der Progress Werbung die Tage bis zur Meisterfeier über einen digitalen Countdown. „Über diesen Meistertitel freuen wir uns ganz besonders, deswegen haben wir auf den digitalen Werbeträgern einen Livetagesticker eingebaut“, so Christoph Breu vom FC Red Bull Salzburg.

[WEITERLESEN](#)



Progress-Out-of-Home-Trophy April

Die Progress Werbung hat im April wieder die besten Sujets ausgezeichnet. Im Bereich Digital Out of Home gewinnt Festool auf dem Mega Premium Screen. Die Polizeidirektion hat mit dem Jumbo Heck die Progress-out-of-Home-Trophy im Bereich Transport Media Salzburg gewonnen. Das Bad Reichenhall Tourismus & Stadtmarketing holt sich die Auszeichnung in der Kategorie Premium Screen mit der Ankündigung zum City & Trail Run. Die Shopping Arena Alpenstraße gewinnt die Out-of-Home-Trophy im Bereich City Light und die Salzburg AG macht das Rennen mit einer neuen Plakat-Kampagne. Zur besten Werbung in der Salzburger Altstadtgarage ist die Predigtstuhlbahn mit der Vitrine ausgezeichnet worden. REWE hat mit dem Jumbo Heck die Progress-out-of-Home-Trophy Oberösterreich im Bereich Transport Media Salzburg gewonnen.

WEITERLESEN



Fotoausstellung in der Altstadtgarage

In der Straßengalerie werden zurzeit Malereien von einem jungen Künstler aus Kärnten gezeigt. Die Ausstellung befindet sich in knapp 30 Schaukästen in mehreren Städten. „Für uns ist es selbstverständlich, junge Künstler:innen zu unterstützen, daher haben wir der Straßengalerie eine Vitrine in den Altstadtgaragen zur Verfügung gestellt“, erklärt Fred Kendlbacher von der Progress Werbung.

WEITERLESEN



PROGRESS
out of home media

Gratis Kulturgenuss

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldungen zu folgenden Veranstaltungen:

-> 10.06.2023: Luke Mockrige in der Arena

-> 28.06.2023: After Work Event im DomQuartier mit der Progress Werbung

Wer Lust und Zeit hat, wie immer einfach bitte eine Mail mit Name, Adresse und Anzahl der Karten für das jeweilige Event an marketing@progress-werbung.at, schicken und Kultur genießen.



Die Progress padelt!

Ein voller Erfolg war unser Padelevent, dass wir gemeinsam mit Skanbo als Vatertagsspecial organisiert haben.

Vielen Dank an alle die mit uns gepadelt haben - es war uns eine Freude :)

Rottfeld 3
5020 Salzburg
Telefon: [+43 662 43 92 24-0](tel:+436624392240)
Telefax: [+43 662 43 92 24-43](tel:+4366243922443)
E-Mail: office@progress-werbung.at

[Vollständiges Impressum](#)
[Datenschutz](#)

Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit. Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern. [Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)