

**OUT OF
HOME
TROPHIES**



**PROGRESS WERBUNG
NEWS**

PROGRESS
out of home media

Kulturplakatpreis 2022



Am 28.9.2022 wurde zum 16. Mal der Kulturplakatpreis im ORF-Landesstudio Salzburg vergeben. Landeshauptmann-Stellvertreter Dr. Heinrich Schellhorn, Bürgermeister-Stellvertreter Bernhard Auinger, ORF-Landesdirektorin Mag. Waltraud Langer, Fred Kendlbacher und Dominik Sobota von der Progress Werbung vergaben gemeinsam die Preise an die Ausgezeichneten. Die Laudatio wurde von Juryvorsitzenden Prof. Siegbert Stronegger gehalten. Ein besonderes Highlight bot dieses Jahr Kunsthistoriker und Museologe René Grohnert, Leiter des deutschen Plakatmuseums, mit einer Rede, in der er nochmal den Wert des Plakates verdeutlichte.

Es wurden die besten Plakate im Kulturbereich von Mitte 2021 bis Mitte 2022 prämiert. Insgesamt wurden heuer sechs herausragende Sujets ausgezeichnet, denn der dritte Platz wurde heuer zweimal vergeben. Alle Werke sind so unterschiedlich und trotzdem gemeinsam ein Beweis für die enorme Kreativität im Kulturbereich, die die GrafikerInnen und Kulturinstitutionen aufbringen.

Die Berichterstattung seitens ORF Salzburg wird morgen, 29.09., im ORF 2 in der Sendung Salzburg Heute ausgestrahlt und weitere Fotos gibt es [HIER](#)

Wir gratulieren allen Ausgezeichneten und wünschen eine schöne, herbstliche "Out-of-Home-Zeit"!
Fred Kendlbacher, Dominik Sobota & das Team der Progress Werbung



1. Platz: Extasier

Kunde: Extasier Kollektiv
 Grafik: Extasier Kollektiv
 Sujet: Low Brow

2. Platz: Universität Mozarteum

Kunde: Universität Mozarteum – Department Bildende Künste und Gestaltung
 Grafik: Gerhard Andraschko-Sorgo
 Sujet: Rundgang



3. Platz: Das Off-Theater

Kunde: Das Off-Theater
 Grafik: Alex Linse & Jenny Szabo
 Sujet: Bei uns darf jeder Arsch Platz nehmen

3. Platz: Toihaus

Kunde: TOIHAUS
 Grafik: Nicola Lieser
 Sujet: Heilige Wildnis



Beste Serie: Schauspielhaus Salzburg



Kunde: Schauspielhaus Salzburg
Grafik: Schauspielhaus Salzburg
Sujet: Der Mörder/ Der liebt / Rette sich

Bestes Sonderformat: Rockhouse Salzburg

Kunde: Rockhouse Salzburg
Grafik: Salić GmbH, Christian Salić
Sujet: Wash away the pain



Progress Außenwerbung Ges.m.b.H
Rottfeld 3
5020 Salzburg
Telefon: [+43 662 43 92 24 -0](tel:+436624392240)
Telefax: [+43 662 43 92 24 -43](tel:+4366243922443)
E-Mail: office@progress-werbung.at

[Vollständiges Impressum](#)
[Datenschutz](#)

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit. Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern. [Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)