



Weihnachtliche Out-of-Home-News!

Es raschelt verdächtig an allen Ecken und Enden, Packerl werden versteckt, ein Weihnachtsbaum muss ganz rasch her, das Lametta glänzt und dann kommt sie endlich, die stille Zeit des Jahres. Aber bevor sie beginnt, dürfen wir noch über ganz geniale Kampagnen berichten, wir sagen nur Ho-Ho-Hologramm Weihnachtswmann. Außerdem gratulieren wir den OOH-Trophy-Siegern im Dezember und erzählen von der Nominierungsveranstaltung beim Winterfest.

Bald wird es still ✨. Es wird im Kreis der Liebsten gefeiert! Wir wünschen euch allen ein schönes, friedvolles Weihnachtsfest!

Fred Kendlbacher, Dominik Sobota & das Team der Progress Werbung



Votingstart für die OOH-Trophy des Jahres 2023

Der Votingstart für die Out-of-Home Trophy des Jahres fand auch heuer wieder im Rahmen des **Winterfestes**, im wunderschönen Ambiente des Spiegelzeltes, statt. Gekrönt wurde der Abend vom gemeinsamen Erlebnis der zauberhaft, akrobatischen Vorstellung von **Knitting Piece** von Circus Cirkör, die eine mystisch-schöne Welt aus Seilen, Garnen, Akrobatik und Musik erschufen.

2023 war das Jahr von unglaublich kreativen Kampagnen und cleveren Mix-Kombis zwischen **digitalen** und **analogen** Werbemedien. Unter den Monatsgewinnern haben wir heuer viel von **Digital Out of Home** gesehen und sind daher schon sehr gespannt, wie das Publikum wählen wird. Lassen wir also das Jahr 2023 gemeinsam mit den kreativen Sujets unter www.outofhometrophy.at Revue passieren, damit es 2024 heißen kann ... **and the Trophy goes to!**

Wir danken allen Kund:innen, Partner:innen und Freund:innen die mit uns diesen schönen Abend verbracht haben.

Zu den Event-Fotos geht es hier:

<https://www.salzburg-cityguide.at/fotoarchiv/progress-werbung-out-of-home-trophy-2023/>



be part of art - eine Litfaßsäule im Lamettakleid

studiosteinwender ist ein interdisziplinäres Designstudio, das im Spannungsfeld zwischen Kunst, Grafikdesign und Kommunikation agiert. Um auf ein Jahr voller spannender Projekte, toller Ideen und Herausforderungen zurückzublicken, hat der Markenstrategie eine **Litfaßsäule ins Lamettakleid** gehüllt.

Die Litfaßsäulen erfahren gerade ein Revival, sie sind vom Klassiker zum beliebten Sonderformat mutiert, denn Weiterdenken macht's möglich: Formatsprengungen, Einsatz neuer Techniken wie LED-Beleuchtung, Hologramme im Inneren, Drehelemente und Special Designfeatures wie das Lametta vom **studiosteinwender** machen das sympathische und gelernte Medium zum Eyecatcher. Top genützt durch eine **Vorankündigung** und den später folgenden **Specialeffect** sorgt der Werbeträger für Aufmerksamkeit im Weihnachtstrubel: be part of art & be part of it.



Ho-Ho-Holographischer Weihnachtsmann

Das FORUM 1 präsentiert sich als Nr. 1 Nahversorger und Stadtteilcenter am Salzburger Hauptbahnhof für seine Besucher:innen stets „jung, urban & sympathisch“, so auch bei der innovativen Inszenierung der Weihnachtskampagne. Mit der Event-Litfaßsäule, direkt am Franz-Josef-Kai in der Salzburger Altstadt, überrascht FORUM 1 mit einem einmaligen Markenauftritt. Durch den visuellen Hingucker des **Weihnachtsmann-Hologramms** und dem zusätzlichen **Soundeffekt**, wird ein noch nie dagewesenes Konzept als First-Mover umgesetzt. Im Vorbeigehen lädt der FORUM 1 Weihnachtsmann mit einem „**Ho-Ho-Ho**“ jeden Freitag im Advent zum persönlichen Treffen im FORUM 1 ein.

Sonderformate sind grundsätzlich ein Hingucker, aber dieses ist der **Triple-Jackpot** unter den Werbemedien: Erstens ist es am Franz-Josef Kai prominent positioniert, zweitens hat es das absolut neue Superfeature ‚Hologramm‘ umgesetzt und drittens ist es akustisch begleitet. Das Hologramm bewegt sich und gleichzeitig spricht Santa Claus. An dieser **Event-Litfaßsäule** läuft keiner vorbei! Sie überrascht, sie begeistert und sie verzaubert in einem und Mehrwert, Kontaktfrequenz und Reichweite sind garantiert.

Mehr Infos zum Ho-Ho-Holographischen Weihnachtsmann gibt es hier:

<https://www.youtube.com/watch?v=XjswnuHZgIA>



Out of Home Trophy Dezember

Traditionellerweise sind die Sujets zu Weihnachten eher klassisch. Nicht so heuer! Sie sind genial, mutig und trauen sich über die modernsten Techniken drüber. Zum Beispiel wurde erstmals ein Hologramm in der Litfaßsäule vom **FORUM 1** eingesetzt. Die **SILBERPFEIL AMADEUS HORSE INDOORS** kündigten Österreichs Pferdefest großflächig im gesamten Mediamix an und **CITYBEATS** verspricht uns mit einem coolen Santa Claus eine chillige Weihnachtszeit auf den City Lights. **Conova** ruft auf der überlangen Bodenwerbung in den Altstadtgaragen zur mit.Gestaltung auf, **Perskindol** geht mit seinem gelben Schmerzklassiker im Knalleffekt auf den Premium Screen, **TUDOR** beeindruckt mit dem zeitlosen Klassiker im Totallook und das Digitale City Light von der **WKS** sendet mit einem brillanten Sujet sein Danke. Wir sehen viel Mut zur Farbe, zum Ausprobieren und zu neuen Kombinationen.

Im Dezember wird dieser Mut auf allen Linien belohnt und wir gratulieren allen Gewinnern zur Progress Out of Home Trophy herzlich!

Hat euch eines der tollen Sujets aus 2023 besonders gut gefallen? Ob analoge Großfläche, City Light, Premium Screen, Transport Media, Werbung in den Altstadtgargen, DOOH oder ein Sonderformat, mit dem Abgeben eurer Stimme bis zum **31.01.2024** könnt ihr tolle Preise gewinnen. Mitmachen ist ganz einfach: Auf www.outofhometrophy.at könnt ihr das Bundesland und die Kategorie auswählen und einfach aufs

Lieblingssujet klicken. Dann noch schnell das Formular fürs Gewinnspiel ausfüllen und ihr seid bei der Verlosung dabei! Los geht's: Voten, voten, voten!



**AND THE TROPHY
GOES TO ...**

**JETZT BESTE OUT OF HOME
KAMPAGNE WÄHLEN & GEWINNEN!**

WWW.OUTOFHOMETROPHY.AT

**KLIMATICKET,
WELLNESS-
WOCHENENDE &
VIELES MEHR ZU
GEWINNEN!**

Progress Außenwerbung Ges.m.b.H

Rottfeld 3

5020 Salzburg

Telefon: [+43 662 43 92 24-0](tel:+436624392240)

Telefax: [+43 662 43 92 24-43](tel:+4366243922443)

E-Mail: office@progress-werbung.at

[Vollständiges Impressum](#)

[Datenschutz](#)

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basisstarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit. Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern. [Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)