

PROGRESS WERBUNG NEWS

65 | **PROGRESS**
JAHRE | goes digital out of home

Ihre Out of Home-News!

Unsere Herzen schlagen höher... denn es wird noch spannend vor Weihnachten. Der Startschuss für die OOH-Trophies des Jahres, am 13. Dezember beim Winterfest, stehen an. Hermann Maier bringt auf dem Mirabellplatz am digitalen Screen des Buswartehäuschens das Eis zum Schmelzen, wir sind gemeinsam mit der Mittelschule Wals-Siezenheim friedensstiftend auf dem Premium Screen unterwegs und der Defibrillator auf der Zistelalm soll helfen dass "kranke Herzen" schnell wieder im Takt schlagen. Natürlich fährt auch wieder der tolle "Licht ins Dunkel Bus" durch Salzburg und überbringt eine friedvolle Botschaft.

Wir freuen uns schon auf ein Wiedersehen und das gemeinsame Feiern im Spiegelzelt beim Winterfest, wenn gebuzzert und die Online Publikumsnominierung der Trophy des Jahres eröffnet wird!

Fred Kendlbacher, Dominik Sobota & das Team der Progress Werbung



Out of Home Trophy - Die Gewinner im November zeigen viel Herz

Die Trophies im November spielen mit Emotionen: Ein Premium Screen der Herzen bricht, ein digitales City Light, das einen Parkplatz im Herzen hat, ein Werbefenster, das nicht nachgibt, ein Total Look Light, mit dem man ins neue zu Hause blicken kann, ein Plakat als vertrauensvoller Sympathieträger und ein City Light zum regional Schenken. Längst verstehen es die Werber, modernste Technologien mit Emotionen zu verbinden und kommen so zu präzisen und schnellen Ergebnissen. Das Radiologie Institut **Döringer** verbindet Medium, Technologie und Content perfekt auf dem Premium Screen und versichert uns dabei, dass nur andere Herzen brechen – sie scannen sie nur. **IKP** hingegen lässt uns auf dem digitalen City Light wissen, dass es im Herzen der Salzburger Altstadtgaragen immer einen Platz gibt und **Marchl Wohndesign** gibt auch im Werbefenster in den Altstadtgaragen keinen Millimeter in puncto Qualität nach.

Bei der Wahl des Werbemediums und der richtigen Zielgruppenansprache geht es einerseits um den Standort und andererseits um den richtigen Zeitpunkt. So zielt die **SIMAS Wohnbau GmbH** auf dem Spezial

Total Look Light auf Überregionalität, die **Privatlinik Wehrle-Diakonissen** geht mit ihrer vertrauensbildenden Winterkampagne auf das Plakat als Sympathieträger und die **Salzburger Altstadt** schenkt auf dem City Light an Top-Standorten ganz regional.

Das COOLE Buswartehäuschen mit Durchblick am Mirabellplatz von **Snow Space**, vereint Live-Bilder und Werbesujets zu einem kreativen Gesamterlebnis ... und Hermann Maier räumt uns persönlich die Eisscheibe frei zur klaren Sicht auf das Schigebiet! Schon gesehen?

Wir gratulieren allen Gewinnern zur Progress Out of Home Trophy!

WEITERLESEN

DOOH goes Programmatic!

Die Progress Werbung, lud gemeinsam mit den Wirtschaftskammern Salzburg, Tirol und Vorarlberg, am 13. November zur Top besetzten Fachveranstaltung „Digital-Out-of-Home und Programmatic Advertising“ im Greentower.

Bei Programmatic Advertising geht es um eines: Die Zielgruppe zur richtigen Zeit am richtigen Ort zu erwischen und mit dem richtigen Sujet zu inspirieren. Es gab Fachinputs von Franz Solta, Chief Executive Officer (CEO) Gewista und Florian Wagner, Lead of Data & Digital Strategy Gewista.

Hier gibt es Videos zur Veranstaltung:
<https://www.youtube.com/watch?v=49zRhQQ98Uw>



Eine starke Zukunft für Kinder

Licht ins Dunkel stellt wieder Kinder und Jugendliche, die Unterstützung brauchen, in den Mittelpunkt!

Der "Licht ins Dunkel" - Bus ist unterwegs, um Menschen daran zu erinnern, wie einfach es ist, anderen zu helfen. Denn der Soforthilfefonds unterstützt unbürokratisch, rasch und dort, wo jetzt Hilfe gebraucht wird. Dieses Jahr stehen Kinder und Jugendliche im Mittelpunkt, die von Armut, Trennung, Scheidung oder Tod der Eltern betroffen sind. Ein besonderes Augenmerk gilt heuer den Salzburger Vereinen "Zentrum ELF" und "JoJo", denn sie arbeiten tagtäglich an einer starken Zukunft für unsere Kinder. So ermöglicht der Verein "JoJo", Kindern, die in psychisch belasteten Familien aufwachsen, eine gute Entwicklung. Das "Zentrum ELF" unterstützt Mädchen und Buben mit Entwicklungsdefiziten.

Schüler:innen der Sport Mittelschule Wals-Siezenheim gestalteten das tolle Busheck zum Thema "Solidarität".

Diese ORF-Hilfsaktion wird unterstützt von: "Salzburger Nachrichten", Raiffeisen Salzburg, Albus, Werbetechnik Tuttinger, 3M, bus-werbung.at, INFOSCREEN dein Öffi TV und Progress Werbung.

Einen ORF-Beitrag von Salzburg Heute gibt es hier:

<https://tvthek.orf.at/profile/Salzburg-heute/70019/Salzburg-heute/14203760/Spendenaktion-Licht-ins-Dunkel/15521111>

Spendenkonto: AT22 3500 0000 0001 6600

BIC:RVSAAT2S



Neuer Defibrillator auf der Zistelalm

Das Rote Kreuz Salzburg hat einen neuen Defibrillator auf der Zistelalm am Gaisberg installiert. Das neue Gerät ersetzt jenes, das vor wenigen Wochen durch Vandalismus, zerstört wurde. Das Gerät befindet sich bei der Bushaltestelle und ist somit jederzeit frei zugänglich. Die Finanzierung übernahm die Progress Werbung.

[WEITERLESEN](#)

13. Dezember - Wir sehen uns beim Winterfest!!!

....and the Trophy goes to! Wir laden sehr herzlich zur Nominierungsveranstaltung im Rahmen des Winterfestes am 13.12.2023 ein. Seid dabei wenn der Buzzer gedrückt und unsere Abstimmungshomepage freigeschalten wird. Wir freuen uns sehr auf euer Kommen. Da Parkplätze nur in sehr begrenztem Ausmaß zur Verfügung stehen, bitten wir die öffentlichen Verkehrsmittel zu nutzen! - Vielen Dank!

AND THE TROPHY GOES TO ...

NOMINIERUNGSVERANSTALTUNG PROGRESS OUT-OF-HOME-TROPHY 2023

Am Mittwoch, den 13. Dezember um 18:30 Uhr
beim Winterfest – Festival für zeitgenössischen Circus – CIRKUS CIRKÖR
Hundertwasser Allee, 5020 Salzburg.

Programm

18:30 Uhr Einlass und Empfang

19:30 Uhr Präsentation der OOH-Trophies 2023

20:30 Uhr Beginn der Vorstellung „Knitting Peace“

anschließend nettes Beisammensein mit kulinarischen Genüssen

Um Anmeldung wird gebeten an Progress Werbung unter
office@progress-werbung.at.

Es wird darauf hingewiesen, dass bei der Veranstaltung Fotos
und Videos angefertigt und zu Zwecken der Dokumentation
veröffentlicht werden.

65 | **progress**
JAHRE | goes digital out of home



progress
out of home media

Gratis Kulturgenuss

Wir freuen uns auf Ihre Anmeldungen zu
folgenden Veranstaltungen:

-> Original Salzburger Advent Holzmann GmbH
Andrä Kirche, 15., 16., 17., Dezember um 8:30

-> 2x Tagesticket für das DomQuartier

Wer Lust und Zeit hat, wie immer einfach bitte
eine Mail mit Name, Adresse und Anzahl der
Karten für das jeweilige Event an
marketing@progress-werbung.at, schicken und
Kultur genießen.

Progress Außenwerbung Ges.m.b.H

Rottfeld 3

5020 Salzburg

Telefon: [+43 662 43 92 24 -0](tel:+436624392240)

Telefax: [+43 662 43 92 24-43](tel:+4366243922443)

E-Mail: office@progress-werbung.at

[Vollständiges Impressum](#)

[Datenschutz](#)

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit. Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern. [Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)