

**OUT-OF-  
HOME-  
TROPHIES**



**PROGRESS WERBUNG  
NEWS**

**65** | **PROGRESS**  
JAHRE | goes digital out of home

## Ihre Out of Home-News!

Die Welt erstrahlt in herbstlichen Farben und bei der Kulturplakatpreisverleihung 2023 war Medialität das Gebot der Stunde. auch bei den OOH-Trophies für September stand der Zusammenhang zwischen Betrachter und performativem Stadtbild im Mittelpunkt der Gewinnersujets. Und wenn wir schon von Performance sprechen, dann sieht man wie in der Progress Werbung das Fest der Gemeinschaft und des Sports - der Salzburger Businesslauf im Team erst so richtig Spaß macht.

Wir gratulieren allen Gewinnern und freuen uns auf einen spannenden Herbst!

Fred Kendlbacher, Dominik Sobota & das Team der Progress Werbung



## Kulturplakatpreis 2023

**Der Kulturplakatpreis 2023 geht an das Museum der Moderne Salzburg, Schauspielhaus Salzburg und Toihaus Salzburg. Das beste Sonderformat gewinnt SEAD und die beste Serie die ARGE Kultur.**

Kultur braucht Auszeichnung, denn wir genießen sie gemeinsam und spüren sie gemeinsam und doch jeder auf seine Art und Weise. **Diese Fähigkeit hat nur Kultur.** Am 04.10.2023 wurde zum 17. Mal der Kulturplakatpreis im ORF-Landesstudio Salzburg vergeben.

Alle Fotos gibt es hier: <https://www.salzburg-cityguide.at/fotoarchiv/progress-werbung-kulturplakatpreis-2023/>

WEITERLESEN



Progress-Out-of-Home-Trophy - Gewinner im September

Natürlich haben wir auch im September die besten Sujets des Monats ausgezeichnet. Hier sind die Sieger: In der Kategorie Premium Screen gewinnt **Salomon** mit einem kontrastreichen Sujet auf dem jeder Stein im Trail und jede Erhebung in der Schuhsohle zu erkennen ist. **Abraham** siegt mit 4 äußerst kreativen Shortclips in der Kategorie Digitales City Light. Die Auszeichnung für das beste City Light geht an die **Salzburg AG**, die aufruft uns aktiv an der Energiewende zu beteiligen. In der Kategorie Plakat gewinnt **Ablinger** und wünscht mit Weißwurst und Brezn "An Guadn". Die **Zürcher Kantonalbank Österreich** erobert die Trophy in der Kategorie Altstadtgarage, mit einer einzigartigen Werbetafel im Ausfahrtsbereich. Im Bereich Transport Media holt sich die **Kainz Gruppe** mit dem gebrandeten Bus im Total Look die begehrte Auszeichnung zur OOH Trophy September.

WEITERLESEN



## Salzburger Businesslauf

In der Progress Werbung wird Gemeinschaft nicht nur proklamiert, sondern gelebt. So wie gemeinsame Kommunikationsschulungen, Team- und Mentaltrainings bei dem Außenwerber an der Tagesordnung sind, ist auch betriebliche Gesundheitsförderung (Yogastunden, Möglichkeit für Shiatsu im Büro, kostenloser Besuch im Fitnesscenter, gemeinsame Laufveranstaltungen u. v. m.) eine Selbstverständlichkeit.

WEITERLESEN



## Gratis Kulturgenuss

Wir laden herzlich ein:

- \* **Aida, Giuseppe Verdi** (Di, 14.11.2023 - 19.00 Uhr)
- \* **Singin' in the Rain** (Di, 12.12.2023 - 19.30 Uhr)

Wer Zeit und Lust hat - auf **Oper oder Musical** - wie immer bitte eine Mail mit Name, Adresse und Anzahl der Karten an [marketing@progress-werbung](mailto:marketing@progress-werbung) schicken und einfach Kultur genießen!

### Progress Außenwerbung Ges.m.b.H

Rottfeld 3  
5020 Salzburg  
Telefon: [+43 662 43 92 24 -0](tel:+436624392240)  
Telefax: [+43 662 43 92 24-43](tel:+4366243922443)  
E-Mail: [office@progress-werbung.at](mailto:office@progress-werbung.at)

[Vollständiges Impressum](#)  
[Datenschutz](#)

Sie erhalten diese E-Mail, weil Sie sich bei uns für den Empfang von Newsletter eingetragen haben. Sie können der Verwendung Ihrer E-Mail-Adresse zu eigenen Werbezwecken jederzeit widersprechen, ohne dass hierfür andere als die Übermittlungskosten nach den Basistarifen entstehen. Sollten Sie keine weitere Werbung wünschen, klicken Sie auf diesen [Link zum Abbestellen](#) des Newsletter oder teilen Sie uns dies via Antwort auf diese E-Mail mit. Sie können [hier](#) Ihre Daten kontrollieren und ändern. [Sie können auch andere Personen zu diesem Newsletter einladen.](#)