

Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy Tirol 2023

Klarheit siegt

Klare Farben, klares Design und klares Branding in Kombination mit dem ideal zur Kampagne abgestimmten Werbeträger. So haben die GewinnerInnen der Progress-Out-of-Home-Trophy Tirol des Jahres 2023 den Sieg in die Tasche gesteckt.

„And the Trophy goes to...“, hieß es am Donnerstag, 18. April im Medicent Innsbruck, wo die Progress-Out-of-Home-Trophies Tirol für 2023 in sechs OOH Kategorien, ausgezeichnet wurden. Dominik Sobota, Mitglied der Geschäftsleitung der Progress Werbung ist begeistert von der Kreativität und Vielseitigkeit der Werbebotschaften: „Die Sujets überzeugen heuer durch extrem klares Branding, starke Designs und vor allem durch eine klare Wahl des passenden Werbemediums“ und Peter Buglas, Regionalmanager Tirol der Progress Werbung ergänzt: „Klarheit schafft Vertrauen. Vertrauen in die Botschaft und damit Vertrauen in die Marke.“

Experience, Genuss und Herausragendes

Mit einem superstarken Branding auf dem Premium Screen erobert sich das Kaufhaus Tyrol mit „Experience Tirol“ den ersten Platz. „Wo Familie zuhause ist.“, ließ die Herzen der Abstimmenden höherschlagen und MPREIS (Agentur: moodley strategy & design group) gewinnt damit klar in der Kategorie City Light. Das Gewinner Sujet in der Kategorie Digital Out of Home des Alpenzoos Innsbruck bietet einen farbechten Blick ins Tiroler Wildlife. Mit absolut sauberer Typografie arbeitet MPREIS (Agentur: moodley strategy & design group) beim Plakat, sorgt für Genuss und gewinnt diese Kategorie. Das Jumbo Heck von STIHL Tirol (kraftwerk | Agentur für neue Kommunikation) hat mit einem einzigartig gemähten Rasen die Publikumswahl für sich entschieden. Herausragend war nicht nur das Sonderformat vom Ski Juwel Alpbachtal Wildschönau, sondern auch das Abstimmungsergebnis und damit der Sieg in der Kategorie Innovative & Ambient Media. „Wir gratulieren den GewinnerInnen der Progress-Out-of-Home-Trophy, und den großartigen 2. und 3. Plätzen. Durch die Klarheit auf den Sujets konnte extrem schnell Vertrauen

progress
out of home media

zwischen Marke und Zielgruppe hergestellt werden. Die KonsumentenInnen danken es und das Publikum belohnt es mit den Trophies! Die TirolerInnen haben entschieden“ strahlt Peter Buglas, Regionalmanager Tirol der Progress Werbung.

„Die Progress-Out-of-Home-Trophy ist eine Initiative der Progress Werbung und mittlerweile begehrte und renommierte Auszeichnung für die Werbewirtschaft und Agenturen. Aus den zwölf Monatsbesten in den sechs Kategorien werden Ende des Jahres die SiegerInnen der Progress-Out-of-Home-Trophy des Jahres von den TirolerInnen gekürt.“

Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy Tirol

Kategorie Premium Screen

1. Platz: Kaufhaus Tyrol, Infotainment Tirol
2. Platz: Tiroler Volksmusikverein; Agentur: ACC Werbeagentur
3. Platz: Wirtschaftskammer Tirol, Immobilien & Vermögenstreuhänder; Agentur CreativeStudio Weber



Kunde: Kaufhaus Tyrol, Infotainment Tirol

Das Kaufhaus Tyrol setzt mit der immersive Experience „Experience Tirol“ die Erlebnistechnologie auf dem Premium Screen gleich in Realität um und experienced Gold für die Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy 2023.



Kunde: Tiroler Volksmusikverein

Agentur: ACC Werbeagentur

Silber für den Traumcharakter des Tiroler Adventsingens Anna! Der Tiroler Volksmusikverein ging zur Ankündigung des Tiroler Adventsingens auf den Premium Screen und erspielte sich für das von der Agentur ACC Werbeagentur umgesetzte stimmungsvolle Sujet den zweiten Platz der Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy 2023.



**Kunde: Wirtschaftskammer Tirol,
Immobilien und Vermögenstreuhänder**

Agentur: CreativeStudio Weber

Die Fachgruppe Immobilien und Vermögenstreuhänder Wirtschaftskammer Tirol nutzte PopArt für ihre neue Kampagne auf den Premium Screens und wir können dafür die Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy 2023 in Bronze, umgesetzt von CreativeStudio Weber, in beste Hände verliehen.

Kategorie City Light

1. Platz MPREIS; Agentur: moodley strategy & design group
2. Platz Innbrucker Verkehrsbetriebe und Stubaitalbahn; Agentur: Zimmermann Streiter Werbeagentur
3. Platz: Land Tirol; Agentur: kirchner&kirchner



Kunde: MPREIS

Agentur: moodley strategy & design group

Gold für ein City Light mit Herz! Bei MPREIS ist die Familie auf dem City Light zu Hause und sichert sich für die Kampagne mit Herz, umgesetzt von der moodley strategy & design group, den ersten Platz für die Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy 2023.



Kunde: Innsbrucker Verkehrsbetriebe und Stubaitalbahn

Agentur: Zimmermann Streiter Werbeagentur

Für die poppige HR-Kampagne der Innsbrucker Verkehrsbetriebe im Comic-Style gibts die Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy 2023 in Silber für die von der Zimmermann Streiter Werbeagentur umgesetzten Suche nach BusfahrerInnen auf den City Lights.



Kunde: Land Tirol

Agentur: kirchner&partner Kreativagentur

progress

out of home media

Für die gegenseitige Stärkung setzt das Land Tirol auf richtige Männer und holt sich für die von kirchner&partner Kreativagentur umgesetzten Rollenteilung auf den City Lights die Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy 2023 in Bronze.

Kategorie DOOH

1. Platz: Alpenzoo Innsbruck – Tirol
2. Platz: Bäckerei Therese Molk; Agentur Zimmermann Streiter Werbeagentur
3. Platz: Schloss Ambras Innsbruck



Kunde: Alpenzoo Innsbruck - Tirol

Gold für den wunderschönen Wildtiermoment! Der Alpenzoo Innsbruck holt sich für die Einladung in den Wildpark auf dem digitalen City Light den ersten Platz der Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy 2023.



**Kunde: Bäckerei Therese Molk
Agentur: Zimmermann Streiter Werbeagentur**

progress

out of home media

Schmeckt nach Silber! MPREIS setzt auf dem Digitalen City Light auf Regionalität und wird für die von der Zimmermann Streiter Werbeagentur umgesetzten digitalen Brotstory von Therese Molk mit dem zweiten Platz der Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy 2023 belohnt.



Kunde: Schloss Ambras Innsbruck

Bronze für den Uplift von Schloss Ambras! Der animierte Spendenaufruf für den Liftbau auf dem Digitalen City Light verschafft dem ältesten Museum der Welt den dritten Platz der Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy 2023.

Kategorie Plakat

1. Platz: MPREIS; Agentur moodley strategy & design group
2. Platz: Psychosoziale Zentren Tirol; Agentur: OE&WIR
3. Platz: Land Tirol; InfoEck; Agentur: Ferrari Schule Innsbruck



Kunde: MPREIS

Agentur: moodley strategy & design

Gold für die genussvolle Kampagne! Was zum Feiern hat, MPREIS auf jeden Fall mit dem ersten Platz der Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy 2023 für die von der moodley strategy & design group umgesetzten Weihnachtssujets auf den Großflächen.



Agentur: OE&WIR

Kunde: Psychosoziale Zentren Tirol

Reden ist Silber! Die Psychosozialen Zentren Tirol holen sich mit dem Großflächensujet „Gerne unter den Leuten“ für die von OE&WIR umgesetzte unterstützende Kampagne den zweiten Platz der Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy 2023.



Kunde: Land Tirol, InfoEck

Agentur: Ferrarischule Innsbruck

Vertschüss di mit Bronze! Das Land Tirol steckt sich für die InfoEck Kampagne auf der Großfläche mit einem Sujet der Ferrarischule Innsbruck die Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy 2023 in den Rucksack.

Kategorie Transport Media

1. Platz: STIHL Tirol; Agentur kraftwerk | Agentur für neue Kommunikation
2. Platz: WIENER STÄDTISCHE Versicherung
3. Platz: Pappas Tirol; GoldenerSalon



Kunde: STIHL Tirol

Agentur: kraftwerk | Agentur für neue Kommunikation

Sie kommen in Gold! Die STIHL Tirol GmbH kommt mit einem einzigartig gemähten Rasen, umgesetzt von der Agentur kraftwerk, auf dem Jumbo Heck für die HR-Kampagne zum ersten Platz der Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy 2023.



Kunde: WIENER STÄDTISCHE Versicherung

Die Wiener Städtische Versicherung sorgt für einen guten Job und die Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy 2023 sorgt für eine Auszeichnung in Silber für die Tram im Total Look.



Kunde: Pappas Tirol

Agentur: GoldenerSalon

Das Beste erfahren und Bronze gewinnen! Pappas Tirol erfährt sich mit einem stark gebrandeten Jumbo Heck, umgesetzt von der Agentur GoldenerSalon, den dritten Platz der Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy 2023 für eine bewegende Kampagne.

Kategorie Innovative & Ambient Media

1. Platz: Ski Juwel Alpbachtal Wildschönau
2. Platz: Zipfer; Agentur Dentsu Platz: WIENER
3. Platz: Volksbank Österreich; Agentur: OBSCURA GmbH



**Kunde: Ski Juwel
Alpbachtal
Wildschönau**

Gold für das neue Wahrzeichen der Bergbahnen! Das Ski Juwel Alpbachtal Wildschönau holt sich für das herausragende neue „Top of Alpbachtal“ im Sonderformat den ersten Platz der Progress-Out-of-Home Jahrestrophy 2023.



Kunde: Zipfer

Agentur: Dentsu

Silber für die einzigartige Spiegelung und das komplett Branding! Zipfer spiegelt uns auf einem Progress Wartehäuschen im Sonderformat unsere eigene Einzigartigkeit wider und erhält für die geniale Umsetzung durch die Agentur Dentsu den zweiten Platz der Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy 2023.



**Kunde: Volksbank
Österreich**

Agentur : OBSCURA

Bronze für herausragenden Erfolg! Mit einer erfolgssprengenden Plakatwand im Sonderformat, umgesetzt von der OBSUCRA GmbH, darf die Volksbank die Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy 2023 für den dritten Platz ihr Eigen nennen.

Die Erstplatzierten der Progress-Out-of-Home-Jahrestrophy Tirol



v.l.n.r.: Peter Buglas, Dominik Sobota (beide Progress Werbung), Stefanie Graber, Bettina Hintner, Sophia Hasenauer (MPREIS)



v.l.n.r.: Olivia Hawelka (kraftwerk) Raphaela Frischmuth, Theresa Klingenschmid (STIHL Tirol), Christoph Stühlinger (Medicent Innsbruck), Peter Buglas, Dominik Sobota (beide Progress Werbung)



v.l.n.r.: Peter Margreiter, Felix Kozubek (Experience Tirol),
Melanie Rath (Kaufhaus Tyrol), Dominik Sobota, Peter
Buglas (beide Progress Werbung)



v.l.n.r.: Stefan Leitner (Ski Juwel Alpbachtal Wildschönau),
Dominik Sobota, Peter Buglas (beide Progress Werbung)



v.l.n.r.: Corina Lang, Max Strauß, André Stadler (Alpenzoo
Innsbruck), Christoph Stühlinger (Medicent Innsbruck)
Peter Buglas, Dominik Sobota (beide Progress Werbung)

progress
out of home media



v.l.n.r.: Bettina Hintner, Stefanie Graber, Sophia Hasenauer (MPREIS), Peter Buglas, Dominik Sobota (beide Progress Werbung)