

## **Starkes Zeichen**

**25 Jahre Progress-Partnerschaft zugunsten „Licht ins Dunkel“ zeigt mit einem starken Zeichen für die Zukunft unserer Kinder auf. Jetzt wurde beim Schüler-Spendenrun der Spendenscheck zum 25. Mal an die ORF-Hilfsaktion überreicht.**

„Licht ins Dunkel“ schläft nie. 365 Tage im Jahr unterstützt die Hilfsaktion Familien in Not und Menschen mit Behinderung. Am 3. Mai wurden im Rahmen des „Licht ins Dunkel“-Spendenruns, veranstaltet von der diesjährigen Partnerschule, der Sport-Mittelschule Wals-Siezenheim, von der seit 1999 bestehenden „Licht ins Dunkel“-Partnerschaft von „Salzburger Nachrichten“, Raiffeisen Salzburg, Albus und Progress Werbung, sagenhafte € 61.637,29 an die Aktion „Licht ins Dunkel“ übergeben. ORF-Landesdirektorin Waltraud Langer strahlte bei der Übergabe: „Die Zukunft unserer Kinder und Jugendlichen ist vielen Menschen eine Spende wert gewesen und ich bin sehr stolz, mit dem Überreichen dieser grandiosen Spendensumme Betroffenen eine sichere Entwicklung ermöglichen zu können.“

## **Große Dankbarkeit**

Die Spendensumme wird mit großer Dankbarkeit von „Licht ins Dunkel“ auf den Soforthilfefonds, den Salzburger Vereinen „JoJo“ und „Zentrum ELF“ aufgeteilt.

Die Scheckübergabe wurde von den „Licht ins Dunkel“-Partnern:innen begleitet. Alle diesjährigen „Licht ins Dunkel“-Partnerorganisationen sind sich einig: „Es gibt keine besseren Investitionen für die künftige Welt, als in die Kinder von heute zu investieren.“

## **Im Alltag zeigen, wie man helfen kann**

Seit bereits 25 Jahren fährt der „Licht ins Dunkel“-Bus durch die Stadt Salzburg, zur Verfügung gestellt von den „Licht ins Dunkel“-Partnern. „Viele Menschen möchten helfen, wissen aber nicht wie. Der Bus zeigt den Menschen im Alltag, wie sie sofort unterstützen können – auf dem blauen Bus mit vielen Sternen sind das ganze Jahr über die Spendeninformationen am Busheck zu finden.“, so die „Licht ins Dunkel“-Partner unisono. Die kreative Gestaltung der aktuellen Kampagne stammt dieses Mal von den Schüler:innen der Partnerschule SMS Wals-Siezenheim. Im ersten Schulsemester wurde gebacken und gebastelt, um bei Elternsprechtagen und Weihnachtsmärkten zugunsten „Licht ins Dunkel“ Spenden zu sammeln. Als Krönung wurde von der Schule der „Licht ins Dunkel“-Run ins Leben gerufen.

# progress

out of home media

Es haben alle Schüler:innen der SMS Wals-Siezenheim und vier Klassen der Volksschule Walsersfeld teilgenommen und pro gelaufener Runde wurden € 1,50 an „Licht ins Dunkel“ gespendet. Das Besondere daran, die Kinder und Jugendlichen haben zuvor Sponsor:innen dafür gefunden. Meist waren das natürlich Eltern und Großeltern.

Die ORF-Hilfsaktion wird seit 25 Jahren unterstützt von: „Salzburger Nachrichten“, Raiffeisen Salzburg, Albus, Werbetechnik Tuttinger, 3M, buswerbung.at, INFOSCREEN dein Öffi TV und Progress Werbung.

Jede und jeder kann helfen mit nur einem Klick: [salzburg.raiffeisen.at](http://salzburg.raiffeisen.at)



v.l.n.r.: Fred Kendlbacher (Progress Werbung), Andreas Prommegger, Robert Tschaut (Bildungsdirektion Salzburg), Christian Lassner (SN), Christoph Bachleitner (Raiffeisen), Waltraud Langer (ORF), Martina Mösl (Zentrum ELF), Hermann Häckl (Albus), Viktoria Wimmer, Heidmarie Eher (Verein JoJo), Michael Kien (Progress Werbung), Tatjana Sprenger, Lisa Frauenlob (SMS Wals-Siezenheim)